



# Le guide des chemins quittez le troupeau

Le guide des chemins,  
une application dédiée à l'itinérance automobile  
qui relie les touristes à leurs centres d'intérêt  
sur des parcours originaux



**Christophe HERBRETEAU**  
Développement opérationnel

Le Maine Cité  
16250 BECHERESSE

guidedeschemins@gmail.com

06 48 54 98 80

**Arnaud DEVIS**  
Développement technique

Le Bourg  
16250 CHAMPAGNE-VIGNY

contact@laphotoaerienne.fr  
guidedeschemins@gmail.com

06 84 97 80 09

**Jérôme COUTON**  
Marketing / Communication

2, allée du Logis Cassé  
16430 VINDELLE

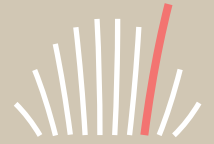
coutonjerome@gmail.com

07 81 00 43 35

**Vincent RUMEAU**  
Stratégie Constructeurs automobiles

Lane 139, xing fu road  
SHANGAI 200052  
CHINE

guidedeschemins@gmail.com



## Nom du projet

Le Guide des Chemins... quittez le troupeau

## Tagline

Le Guide des Chemins, une application multiplateforme dédiée à l'itinérance automobile qui relie les touristes à leurs centres d'intérêt sur des parcours originaux.

## Le problème auquel le projet s'attaque et son importance

La masse des informations touristiques et leur faible niveau de qualification  
La difficulté de la préparation des vacances et leur bon déroulement.  
La forte attente de personnalisation des vacances et des séjours.  
La voiture comme principal vecteur d'évasion (80,7% des cas).  
Il n'existe pas de produit numérique qui permettent d'organiser et d'accompagner le touriste vers un séjour itinérant correspondant à son profil intime.

## Ce que l'on fait concrètement, notre solution

L'application Guide des Chemins renverse le paradigme du touriste :  
c'est à partir de lui que l'offre est construite.  
Elle simplifie la préparation des séjours en ne proposant à l'utilisateur que les seuls points d'intérêts touristiques lui correspondant le mieux (recours à l'intelligence artificielle).  
En fonction des aléas (météo, temps, budget), elle suggère des alternatives.  
Grâce à son aspect collaboratif, elle permet un enrichissement continu d'une base de données hautement qualifiées.  
Une solution innovante qui, par des propositions adaptées aux attentes des touristes, transforme les richesses touristiques en consommation marchande et en retombées économiques.  
Des premiers parcours sur la Route des Tonneaux et des Canons entre le Périgord Vert et l'Océan Atlantique.

## Nos atouts face à la concurrence

Des propositions d'itinéraires ultra personnalisées inédites.  
La haute qualification des points d'intérêts pour agréments l'expérience du touriste.  
Une interface de l'application soucieuse de son ergonomie et de son design.  
Les profils complémentaires des porteurs de projet.



## Les entreprises partenaires

Les quatre membres sont regroupées au sein d'un consortium établi sous l'égide de l'écosystème Imag'in Space.



**CHARENTE**  
LE DÉPARTEMENT

**Christophe  
HERBRETEAU**

Christophe HERBRETEAU - En charge du pilotage du projet



PRISE DE VUES AERIENNES PAR DRONE, VIDEO IMMERSIVE 360°, REALITE VIRTUELLE  
Arnaud DEVIS - En charge du suivi technique

**ANDROGYNES**  
conseil | communication | culture

APPUI AUX PORTEURS DE PROJETS, SUIVI DE PROJETS CULTURELS, COMMUNICATION  
Jérôme COUTON - En charge du pilotage de la stratégie économique, de la communication



CREATION D'APPLICATIONS NUMERIQUES ET DE JEUX VIDEOS  
Romain SOULIE - En charge du développement de l'application

## Les collaborations

**Vincent  
RUMEAU**

INVESTISSEMENT FINANCIER, APPUI RESEAU  
Vincent RUMEAU - Connected Car Manager - PSA PEUGEOT CITROËN

**SPIROPS**  
SPIRITUS OPERATIONS

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE  
Axel BUENDIA - Directeur



APPUI LOGISTIQUE  
Sylvain COUTY - Directeur de l'Office de Tourisme du Pays d'Angoulême



APPUI SCIENTIFIQUE ET HISTORIQUE  
Jean-Pierre REAL - Président de l'association Route des Tonneaux et des Canons



APPUI SOCIOLOGIQUE ET ANTHROPOLOGIQUE  
Olivier RAMPNOUX - Enseignant-chercheur au Centre Européen des Produits de l'Enfant



## Le touriste utilisera l'application de cette manière :

1. Je crée mon profil de manière simple et rapide
2. J'accède à un parcours que je précise selon mes goûts
3. Je peux réserver (j'anticipe les coûts, je maîtrise mon budget et je connais les horaires)
4. **En route !**
5. Je suis guidé avec précision (GPS)
6. L'application s'adapte à la météo, à mon rythme aussi
7. J'envoie des cartes postales numériques, je rassemble mes souvenirs dans un album
8. Je partage mes découvertes (aspect collaboratif)





## Le Guide des Chemins et La Route des Tonneaux et des Canons (RTC)

Dans le cadre de la première phase de son développement, le **Guide des Chemins** souhaite structurer trois circuits autour de la Route historique des Tonneaux et des Canons. Elle s'étire entre Périgord, Limousin, Angoumois, région de Cognac, de Saintes jusqu'à l'estuaire atlantique de la Charente à Rochefort-sur-Mer. **Fil humain, culturel, paysager et économique**, la RTC offre au **Guide des Chemins** l'opportunité de proposer des parcours automobiles scénarisés répondant aux objectifs qu'il s'est fixé.

Pendant des siècles, « *la région Angoumois - Périgord - Limousin approvisionne en canons les navires de la Flotte du Ponant mais aussi les forts de l'estuaire et de l'Amérique. De l'arrière-pays viennent également les tonneaux qui sont les seuls moyens de conditionnement pour toutes les marchandises embarquées : la poudre pour les canons, l'eau douce, les salaisons, les eaux de vie, le sel,...* La batellerie du fleuve Charente assure les échanges entre les hautes vallées et Rochefort-sur-Mer. »

Le point d'orgue des circuits proposés par le **Guide des Chemins** sera l'arrivée sur l'**Océan Atlantique**, la découverte de l'**arsenal de Rochefort** et de la **frégate L'Hermione**, éminente illustration de l'esprit d'aventure et d'entreprise.

En choisissant ce thème, le projet **Guide des Chemins** éclot dans le contexte d'une **actualité culturelle forte**.



